

מיזם ההתנדבות הישראלי הבין מגזרי

פורום העלאת מודעות וטכנולוגיה בהתנדבות, תאריך – 7.1.14

סיכום מפגש פורום

השתתפו:

קינן רבינו - יו"ר הפורום
תמר ברגר יעקב - רכזת הפורום
חביבה סלומון - משרד הביטחון
מזל בוחניק - פיקוד העורף
ענבר לבנת- חברה טובה
שרי גורן- מחשבה טובה
עו"ד אביבה שרון – השלטון המקומי, עריית חולון
צבי חסיד- זק"א תל אביב
אור הרפז- התאחדות הסטודנטים בישראל
אורית שניאור עזרתי- אנפיטק
אבי שפירא – אנפיטק
מיסון ריא- עמותת נשים חד הוריות ערביות
עדי להב- עמותת סהר
רוני ליבנה – מיזם התקווה
ד"ר אלון הסגל- איגוד האינטרנט בישראל, המרכז האקדמי אור יהודה
שרון גנות- קרן שלם
רונית בר- צוות מיזם

נעדרו:

גלית וידרמן – המשרד להגנת העורף
מיכל עוז ארי – משרד החינוך
לימור סלע – השלטון המקומי – עיריית כרמיאל

שלי נימקובסקי-לוי - LivePerson

תמר מצלאוי - אינטל

גילי סבג – לתת

דפנה ליפשיץ – עמותת תפוח

מסמכים מצורפים:

1. המצגת שהוצגה במפגש – סקירה על נושא הפורום

2. חוברת לחברי/ות הפורום הכוללת מידע על המיזם והפורום, ציפיות מחברי הפורום ומידע מעודכן בנושא הפורום.

3. דף קשר חברי/ות הפורום.

סוגיות שנדונו

פתיחה

- המפגש נפתח בברכות והצגה אישית של יו"ר הפורום מר קיין רבינו ותמר ברגר יעקב רכזת הפורום, הוגדר נושא הפורום, מטרת הפורום ומתווה הפעילות.
- נערך סבב הכרות בין משתתפי/ות הפורום (מידע על הארגונים השותפים נמצא גם בחוברת הפורום)
- נערכה התייחסות למפגש שנערך בתאריך השני לדצמבר 2013 ולתוצרי המפגש בנושא.
- עדכונים: המשתתפים/ות עודכנו בשמות ותפקידם של שאר חברי/ות הפורום שנעדרו.
- המסמך הנ"ל ישלח לכל חברי/ות הפורום וכן המסמכים הנלווים והמשימות המשותפות.

מהלך הדיון:

הצגת תמונת מצב בארץ ובעולם בנושא טכנולוגיה והעלאת המודעות – הצגה תמר ברגר יעקב

- הוצגה מטרת העל של הפורום כפי שהוגדרה במסמכי היסוד של מיזם ההתנדבות הישראלי **חיזוק והרחבת התשתית להעלאת המודעות ולשינוי תדמית ההתנדבות בציבור הרחב ופיתוח תשתיות טכנולוגיות לקידום ההתנדבות בראייה בין מגזרית..**
- הוצגו המטרות בנושא העלאת מודעות: שינוי תדמית ההתנדבות בחברה הישראלית והפיכתה לזמינה, פשוטה ויעילה. נסקרו הקמפיינים לעידוד התנדבות שהופעלו בעשור האחרון בישראל, נסקרו תהליכי ההכרה והוקרת המתנדבים בישראל (ארצי ומקומי) והוגדרו הקריטיציה והתמריצים לעידוד ההתנדבות.
- נסקרו דוגמאות ממקומות שונים בעולם:

בקנדה: Volunteering Canada מפעילה במסגרתה שבוע התנדבות לאומי

בבריטניה: במסגרת Volunteering England, מתקיים שבוע התנדבות ארצי, אחת לשנה, ובמקביל אליו, קמפיינים ארציים אחת לשנה, כל פעם בנושא אחר לעידוד ההתנדבות

הולנד: Make a difference day - בשיתוף משפחת המלוכה

בנושא טכנולוגיות - נסקרו האמצעים והכלים שיש בידי הטכנולוגיה לסייע בקידום התנדבות: העלאת מודעות באמצעים טכנולוגיים, מערכות טכנולוגיות שתפקידן להנגיש את ההתנדבות ברמה הארצית והמקומית, הנגשת ידע מקצועי, מערכות לניהול מתנדבים ושימוש בכלים טכנולוגיים לניהול מתנדבים (גיוס, שימור וכדומה) נסגרו הדוגמאות בארץ:

- **מערכות טכנולוגיות שתפקידן להנגיש את ההתנדבות ברמה הארצית:** פורטל ההתנדבות, אתר רוח טובה, פורטל אזרחים ותיקים מתנדבים בקהילה, אתר נוער מתנדב, ואתר חברה טובה. לא קיים כיום בישראל אתר מרכז אחד המכיל בתוכו את המידע לכלל הגורמים
- **הנגשת ידע מקצועי:** קיימים מספר אתרים המרכזים ידע מקצועי בתחום ההתנדבות, הידע אינו מוקלד אחיד ואינו מוגש בקלות לציבור (מכון לר, בלוג ההתנדבות, הזוית להתנדבות...)
- **מערכות לניהול מתנדבים:** חלק מהארגונים המפעילים מתנדבים, עושים שימוש בתוכנות ייעודיות שנבנו עבורם, אחרים משתמשים במערכות ניהול לעובדים או למגזר שלישי, לנוער קיימת מערכת "נוער מתנדב".
- **שימוש בכלים טכנולוגיים לניהול מתנדבים (גיוס, שימור וכדומה):** ארגונים רבים עושים שימוש באינטרנט ובכלים טכנולוגיים נוספים על מנת לשווק את פעילותם, לגייס מתנדבים ולגייס תרומות.

דוגמאות מהעולם:

באוסטרליה: פותח פורטל משותף המאפשר למתנדבים לאתר הזדמנויות התנדבות המותאמות לתחומי העניין ויכולותיו. נוצרה שותפות עם ארגוני מתנדבים בפיתוח מערכות שיתוף ידע, על מנת לאפשר למתנדבים לבצע חיפוש פשוט של תפקידים וארגונים אפשריים.

בבריטניה: הוקם מרכז מידע אינטרנטי לארגונים המפעילים מתנדבים, הוקם מרכז ידע בנושא התנדבות מנקודת מבטו של המתנדב, הוקמה מערכת אינטרנטית לאיתור התנדבות לפי תחומים מוגדרים ופותחו תכניות להתנדבות וירטואלית.

בהולנד: הוקם פורטל ארצי להתנדבות ובו מידע על התנדבות, חדשות, מאגר ידע ומחקרים, מאגר אפשרויות התנדבות, מאגר הכשרות והשתלמויות בתחום וכתב עת שיוצא אחת לחודש - מופץ דרך האתר.

דיון משתתפיות/ות הפורום:

- יש לערוך הבחנה בין העלאת מודעות שהיא ברורה וניתן להציע כלים להרחבתה לבין הטכנולוגיה שהיא כלי שמטרתו לקדם את כלל העשייה.
- העלאת מודעות תביא ליותר מתנדבים ולכן חשובה הקמת טכנולוגיה אשר תסייע לניהול נכון של המתנדב והפעלתו בארגון.
- חשוב מאוד לשמור על מקומו של כל ארגון וארגון ופועלו בכל פעולה שהמיזם ישאף לקדם.
- חשוב להבחין כי בסקירה שניתנה עלו דוגמאות שונות של ארגונים שכבר החלו להטמיע הכלים

הטכנולוגיים.

- בארה"ב נבנה אתר אחד אשר מרכז את כל הפעילות וכל אדם בוחר פעילות ייחודית ומופנה לאתר של הארגון המתאים, כך כל ארגון שומר על מקומו וייחודיותו. יש לחשוב על אתר אחד מרכזי שירכז את הפעילות (ולא יחליף אתרים קיימים) פלטפורמה מרכזת שתיתן ביטוי לכל ארגון ורשות.
- עלתה הסוגיה כי יש לתת מקום ללמידה על הטכנולוגיה והכלים הקיימים בארץ ובעולם.
- יש לחזק את העלאת המודעות הקיימת ולבחון האימפקט שהיא מקדמת.

חלק ב' – לאן פנינו, מה רוצים להשיג יחד ומה תהליכי עבודה מתוכננים:

כיווני פעולה:

- הפורום שואף לקדם כלים טכנולוגיים חדשניים שמטרתם הרחבת התנדבות, כל כלי שיפוח יהווה בסיס לעשייה בשגרה לטובת החירום.
- זירת הפעילות המוצעת לכל כלי שיפוח בעתיד תהיה הרשות המקומית.
- יש לבנות תהליך משותף עם הפורומים האחרים על ממשקי העבודה וצרכים בתחום הטכנולוגיה.
- חשוב לקדם כלי שיסייע במיפוי הצרכים (טכנולוגי, דינמי, משתנה, זמין) בכל רשות על מנת לתת מענה ע"י מתנדבים.
- הפורום לשואף לקדם כלים טכנולוגיים שיהוו כלי עבור כלל הגילאים והאוכלוסיות.
- הפורום שואף לקדם כלים טכנולוגיים שיאפשרו במה לעולם ההתנדבות ויצירת קהילות וירטואליות לעידוד ושימור המתנדבים.
- הפורום מציע לקדם אירועים לאומיים להתנדבות עם התייחסות לאירועי ההתנדבות בעולם (יום/שבוע ההתנדבות).
- הפורום מציעה חשיבה על אמנה למתנדבים ואמנה למפעילי מתנדבים ככלי להעלאת מודעות ומיתוג הנושא.
- הפורום מציע לקדם קמפיין של סיפורים אישיים, יום בכנסת בנושא, רתימה של בעלי תפקיד לנושא, יום בנושא בבתי הספר ככלי לחשיפה ולמידה.
- על הפורום לקדם מאגר מידע שיאפשר חשיפה של ידע ומידע לאנשי/ות המקצוע, ולמתנדב/ת.
- על הפורום לקדם אפליקציה שמטרתה ניהול בכלים טכנולוגיים של המתנדב.

סיכום ותוצרי הדיון:

- הוצג מתווה המפגשים והציפיות מהמשתתפים, הוצגו התאריכים למפגשים הקרובים המטרה היא עד סוף אפריל להגיע לתכנית אסטרטגית, ובעקבותיה לתכנית עבודה.

- דרכים מוצעות להשגת המטרות של הפורום:

העלאת מודעות:

- יציאה בקמפיין הכולל סיפורים אישיים
- הכנסת נושא ההתנדבות למערכת החינוך מגיל הגן
- שבוע התנדבות/יום התנדבות לאומי
- מתן כלים אינטרנטיים/ידע אינטרנטי בשיווק
- הצגת מחקרים תומכי התנדבות

טכנולוגיה:

- One stop site ובו היצע של כל אפשרויות ההתנדבות (כולל התייחסות לחירום), הנגשת מידע למתנדב ולמנהל ההתנדבות, מקום ליצירת שיח כללי ונושאי ומקום למידע של העמותות.
- מתן כלים לניהול התנדבות
- יצירת אפליקציית תומכת לאתר

משימה לחברי/ות הפורום:

- לקראת המפגש הבא אשר יעסוק רק בטכנולוגיה, נתבקשו מספר חברים להעביר לינק לאתרים שהם מובלים כארגון, יתאפשר לכל ארגון להציג מספר דקות ע"מ לייצר שפה אחידה והכרות עם מערכות קיימות.
- בבקש מכל חבר פורום לחשוב כיצד היה רוצה שיראה האתר העתידי המשותף.
- את המפגש סגר יו"ר הפורום קינן רבינו, באמירת תודה למשתתפי הפורום על השקעתם ומעורבותם בשיח ובצפייה להמשך עשייה משותפת.

לסיכום - תוצרי המפגש:

- א. הכרות בין המשתתפים/ות ותיאום ציפיות לפורום ונושא הפורום.
- ב. הצגת תמונת מצב וסקירה ויצירת שפה אחידה בנוגע למונחים ולציפיות.
- ג. התקבלה החלטה על מפגש מספר 2 שמטרתו למידה ובניית תהליך עבודה משותף.
- ד. הבנת מתווה הפעולה לחצי השנה הקרובה
- ה. חלוקת משימה למפגש הבא.

תאריכי המפגשים הבאים שנקבעו:

9.2.14

19.3.14

29.4.14