

## מיזם ההתנדבות הישראלי הבין מגזרי

### פורום העלאת מודעות וטכנולוגיה בהתנדבות, תאריך – 19.3.14

#### סיכום מפגש פורום

##### השתתפו:

קינן רבינו - יו"ר הפורום  
תמר ברגר יעקב - רכזת הפורום  
חביבה סלומון - משרד הביטחון  
גלית וידרמן – המשרד להגנת העורף  
עו"ד אביבה שרון – השלטון המקומי, עריית חולון  
לימור סלע – השלטון המקומי, עיריית כרמיאל  
איציק - זק"א תל אביב  
עינב לבנה- התאחדות הסטודנטים בישראל  
אורית שניאור עזרתי- אנפיטק  
מיסון ריא- עמותת נשים חד הוריות ערביות  
עדי להב- עמותת סהר  
רוני ליבנה – מיזם התקווה  
שרון גנות- קרן שלם  
ד"ר אלון הסגל- איגוד האינטרנט בישראל, המרכז האקדמי אור יהודה

##### בעדרו:

מזל בוחניק - פיקוד העורף  
ענבר לבנת- חברה טובה  
שרי גורן- מחשבה טובה  
מיכל עוז ארי – משרד החינוך  
תמר מצלאוי - אינטל  
גילי סבג – לתת

מסמכים מצורפים:

1. המצגת שהוצגה במפגש – נתוני ההתנדבות

2. סרטון עידוד התנדבות לגימלאים

## סוגיות שנדונו

### פתיחה

• המפגש נפתח בברכות והסבר על מהלך הפגישה על ידי יו"ר הפורום מר קינן רבינו.

### מהלך הפגישה: מצגת נתוני ההתנדבות 2013:

- הצגת תמונת מצב ההתנדבות בארץ (על פי הלמ"ס)
- השוואה לשנים קודמות
- השוואה בין לאומית
- חסמים אפשריים להתנדבות

### מבוא להעלאת מודעות - סקירה - אספ שמואלי מארד תקשורת.

### דיון משתתפי/ות הפורום:

- כדי להעלות מודעות להתנדבות אנחנו צריכים **למתג את ההתנדבות** כבעלת ערך לחברה ולפרט.
- צריך להבין מהי מטרת ההתנדבות ומשם להעביר את המסר (ובכלל לראות את כל המיזם דרך העיניים הללו): יצירת חברה צודקת יותר, מלוכדת יותר...
- חשוב להציג את **מניעי ההתנדבות** – מה ההתנדבות נותנת ליחיד ולחברה
- בכדי להעלות את המודעות יש להבין טוב יותר **מה מניע/יניע את האנשים בארץ לצאת ולהתנדב**
- חשוב להשתמש במונחים /ערכים שפונים לכלל הקהילה, כדי לחבר האנשים להתנדבות.
- בכדי להעלות את המודעות אנשים צריכים **להבין מה זו התנדבות** ולהכניס את המושג לשיח – יש לא מעט אנשים שמתנדבים אבל בכלל לא יודעים זאת.
- חשוב **לכוון את המסר** בהתאם לקהלי היעד.
- המטרה בתחילת **היא לעורר עניין** בהתנדבות, לפתוח את הראש.

### מטרות העלאת מודעות:

- להעלות את המודעות לערך ההתנדבות ואת החשיבות שלה
- להנגיש את ההתנדבות, להראות שהיא מתאימה לכל אחד ועונה על הצרכים של כל אחד
- להניע לפעולה

### כיווני פעולה:

- ללמוד יותר לעומק קמפיינים עולמיים שהצליחו
- לאסוף נתוני עומק על ידי מחקר או סקר על מניעי המתנדבים ועל חסמי התנדבות
- לעורר מודעות על ידי חשיפת תחומי ההתנדבות וחשיפת סיפורי התנדבות אישיים בקמפיין ובכלל אמצעי התקשורת השונים
- לעודד לפעולה על ידי פנייה כמה שיותר אישית ליציאה להתנדבות
- יציאה בקמפיין שמתייחס גם לשינוי החברתי שההתנדבות עושה וגם לתועלות האישיות שיוצאות ליחיד מכך (חשוב שהקמפיין

יהיה מפולח לאוכלוסיות או סוגי התנדבויות ספציפיות ולא כללי מידי)

- בניית תכנית חינוכית שמטמיעה את ההתנדבות מגיל הגן ועד סיום בית הספר (בתיכון כבר קיימת תכנית)

#### משימה לחברי/ות הפורום:

- לקראת המפגש הבא שיעסוק בנושאים שלא נגענו בהם או שדורשים דיון נוסף ובאישור התכנית האסטרטגית נבקש מכל חברי הפורום להיות מעורבים במייל, לשלוח נקודות נוספות שהם רוצים להעלות ולהגיב על התכנית האסטרטגית המוצעת.

#### לסיכום - תוצרי המפגש:

- א. הצגת תמונת מצב ההתנדבות בארץ.
- ב. קבלת מושגים בנושא העלאת מודעות.
- ג. מטרות ודרכי פעולה של העלאת המודעות.
- ד. בפגישה הבאה נאשר את התכנית האסטרטגית שתוצג לוועד המנהל.
- ה. תאריך המפגש הבא ישתנה ויקבע דרך המייל בהתאם לרוב.