

סיכום ישיבת צוות "אתר לאומי להתנדבות"

נוכחים:

קינן רבינו, סמנכ"ל מיזמי חזון קרן אריסון

קרין מיטל

עידו בייליס, רכז מתנדבים אור ירוק

דורון בכר, מנהל מחלקת התנדבות רעננה

זהר אילון, רוח טובה

אורית שניאור עזרתי, מנהלת שיווק ושיתופי פעולה - אנפיטק

אילן אלטר, מנכ"ל Alternet

תמר יעקב, מיזם ההתנדבות הישראלי

קהלי היעד שלנו:

- כל מי שנושא ההתנדבות מעניין אותו
- מתנדבים פוטנציאליים
- מתנדבים
- רכזי התנדבות
- עמותות
- שלושת המגזרים

מטרות האתר:

- מידע למי שמעניין אותו נושא ההתנדבות – מידע על מקומות התנדבות, על חוויות התנדבות, על תרומת ההתנדבות, מאמרים בנושא, מידע ביטוחי ושיתוף ציבור
- למנהלי התנדבות – מקום להתייעצות (פורום), מידע ביטוחי, הדרכות מקצועיות, חומרים על ניהול מתנדבים, מידע על הכשרות בתחום, מקום לפרסם את הארגון שלהם, את המתנדבים שלהם ואת הצורך במתנדבים ומקום לניהול ההתנדבות
- ריכוז נושא התנדבות בחירום

נקודות חשובות שעלו:

- האתר יהיה ממשלתי בסיומת "gov"
- חשוב שהאתר יהיה מותאם לפלאפונים
- האתר צריך להיות אקטיבי, יוזם ומתפתח מאוד, שכל הזמן משתנה
- חשוב שלאחר יהיו רשתות חברתיות מלוות
- האתר צריך להיות שיווקי, חשוב לתקצב זאת בהתאם
- האתר צריך להתחלק לאתר הכללי ולשער למנהלי התנדבות
- באתר תצטרך להיות היררכיה כך שאנשים נוספים, מלבד מנהל האתר, יוכלו להכניס תוכן
- צריך להשקיע בוויזואליות האתר כך שיהיה צבעוני, מזמין, זורם ופשוט להתמצאות
- יש להביא בחשבון את חסמי ההתנדבות ולנסות להתגבר עליהם באמצעות האתר
- יש לאפיין את היוזרים השונים
- יש לחשוב על קיימות לאתר, חשוב שיהיה גוף שיכול לקחת ולתפעל את האתר לאחר סיום תקופת המיזם
- את האתר צריך להיות מנוהל, לפחות במשרה מלאה אחת
-