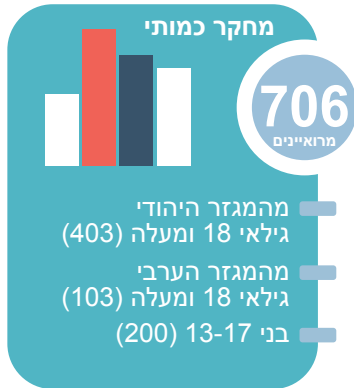


# ההתנדבות החדשה

## ממצאי מחקר חסמים בהתנדבות



בוצע ע"י מכון המחקר פאנלס **Panels**



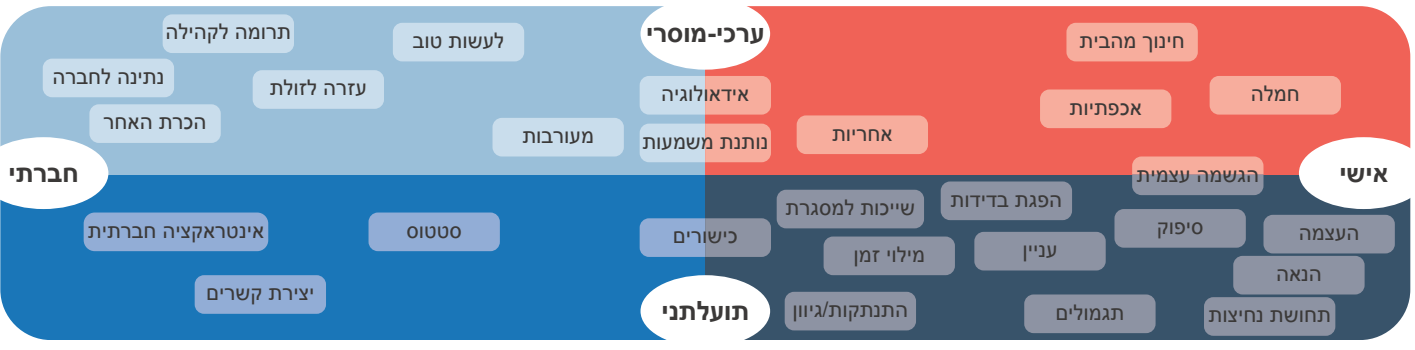
**מהמחקר האיכותני**

- בעיקר אסוציאציות חיוביות להתנדבות
- החברה הישראלית נתפסת כחברה שיש בה עזרה הדדית והתנדבות

**התנדבות**

**מה גורם לאנשים/לכם להתנדב?**

מניעים אישיים ותועלתניים מסתמנים כמרכזיים בהתנהלותם של אנשים. הם מחפשים סיפוק והנאה, ובקונטקסט של התנדבות - רוצים לתרום אך גם להיתרם.



## חסמים מרכזיים להתנדבות

**מחויבות** (Icon: Handshake)

השקעה, אחריות, התקשרות רגשית

בולט הן כחסם להנעה לפעולה והן כמניע לגטישה

**מידע** (Icon: Information 'i')

לא יודעים לאן לפנות

63% מקרב הלא מתנדבים "לא הציעו לי" - קהל פסיבי

**זמן** (Icon: Clock)

"אין לי זמן"

71% ציינו כסיבה מרכזית להמנעות מהתנדבות בבדיקה בלתי נעזרת

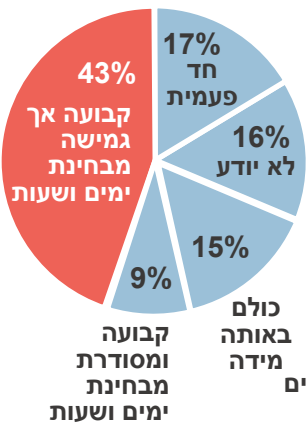
# חסמים משניים להתנדבות



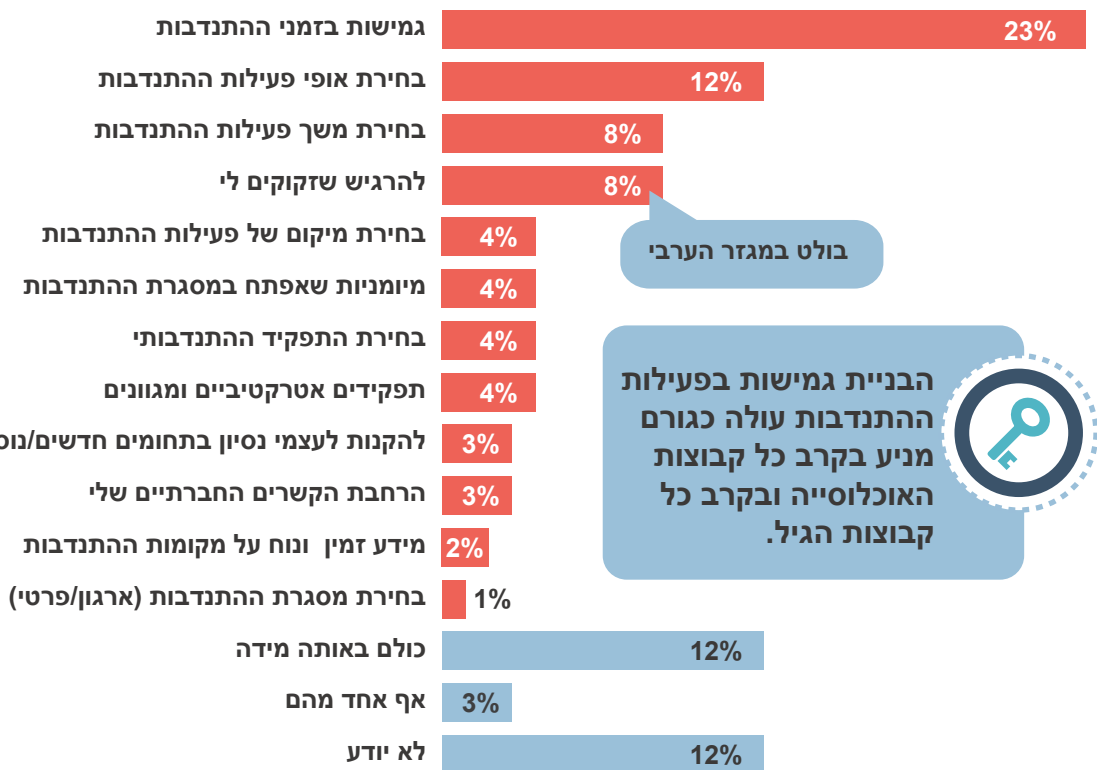
## ומה יניע להתנדבות?



באיזה פעילות התנדבותית היית מעוניין?



ומה מבין כל הגורמים הבאים הכי חשוב לך כדי שתשקול להתנדב?



בולט במגזר הערבי

הבניית גמישות בפעילות ההתנדבות עולה כגורם מניע בקרב כל קבוצות האוכלוסייה ובקרב כל קבוצות הגיל.

"למה שאני אקח זמן אישי פנוי בחיים שלי כדי לעזור לאנשים אחרים כשאני יכול לעשות דברים בשביל עצמי? הדרך להתמודד עם הבעיה הזאת זה להציג את זה בתור משהו שזה כן בשביל עצמך וגם בשביל אנשים אחרים... אתה תרצה לעשות משהו שהוא כיף בשבילך, אתה תרגיש זה לא רק לעזור לאחרים" (קבוצת מיקוד לא מתנדבים)