

פורום העלאת מודעות וטכנולוגיה – הצעה לדיון

להתנדבות תרומה משמעותית ועמוקה, בהשפעתה על חיזוק החברה האזרחית, בתרומתה ללכידות ולסולידאריות החברתית ולתחושת השייכות לקהילה. ההתנדבות מהווה ביטוי לאזרחים הלוקחים אחריות על החברה בה הם חיים.

פורום העלאת מודעות וטכנולוגיה, מתמקד בשני צירי פעולה מרכזיים: חיזוק והרחבת התשתית להעלאת המודעות ולשינוי תדמית ההתנדבות בציבור הרחב והקמת תשתית טכנולוגית לקידום ההתנדבות. ישנה חשיבות רבה להעלאת קרנה של ההתנדבות בקרב הציבור הרחב, להעלאת מודעות למגוון פעולות ההתנדבות הקיימות ולהזדמנויות הטמונות בהן ולהוקרת המתנדבים הלוקחים חלק בעשייה. הוקרת המתנדבים, הינה ביטוי להערכה ולרצון להעצים את המתנדב, להגביר את השגיו, ואת שביעות הרצון שלו מההתנדבות ובכך לתרום לשיפור תדמיתה של ההתנדבות בכלל. לפיכך, הפורום שואף להעלות על סדר היום הציבורי את העשייה ההתנדבותית ולקדם את הצורך בעיגון חקיקתי לתהליכי ההכרה וההוקרה של מתנדבים.

הטכנולוגיה היא חלק בלתי נפרד מחיינו במאה ה-21 והיא עשויה לשמש כלי משמעותי לפיתוח וקידום ההתנדבות: הן ביכולתה להעלות מודעות להתנדבות, להנגיש את ההתנדבות ולמנף את החדשנות בתחום ההתנדבות. הפורום שואף לייצר פלטפורמות טכנולוגיות שייחשפו את מגוון האפשרויות והזדמנויות להתנדב וינגישו את מאגר הידע והמידע בהתנדבות ואת מגוון אפשרויות ההתמקצעות בתחום ניהול ההתנדבות.

מטרת העל של הפורום:

חיזוק והרחבת התשתית להעלאת המודעות ולשינוי תדמית ההתנדבות בציבור הרחב ופיתוח תשתיות טכנולוגיות לקידום ההתנדבות בראייה בין מגזרית.

מטרות הפורום:

- יצירת מרחב שיח אודות העלאת המודעות להתנדבות והשתתפות החברתית בראייה בין מגזרית.
- יצירת מרחב שיח אודות תשתיות טכנולוגיות לקידום התנדבות בראייה בין מגזרית.
- קידום פעולות שמטפחות ומעודדות התנדבות בראייה בין מגזרית.
- הנגשה של אפשרויות והזדמנויות להתנדבות והשתתפות חברתית בישראל.
- קידום תשתיות טכנולוגיות לניהול התנדבות בראייה בין מגזרית.

מיפוי מענים וצרכים ראשוני בתחום הפורום, בישראל:

ממיפוי ראשוני בתחום זה עולה כי:

א. **בתחום העלאת המודעות:** את תחום העלאת המודעות, ניתן לחלק למספר תתי תחומים: קמפיינים לעידוד התנדבות, תהליכי הכרה והוקרת מתנדבים וקרדיטציה ותמריצים לעידוד

ההתנדבות. בכל הנוגע **לקמפיינים**, מהמפוי הראשוני עולה, כי בישראל כמעט ולא התקיימו בעשור האחרון קמפיינים לעידוד התנדבות פרט למספר קמפיינים שהובילה המועצה הלאומית להתנדבות "לא להרים ידיים" בשנת 2002 וקמפיינים שהוביל משרד הרווחה והשירותים החברתיים – תחום התנדבות. חשוב לציין כי בימים אלה, מתקיים קמפיין משותף של המשרד לאזרחים ותיקים ומנהיגות אזרחית, שמטרתו לעודד התנדבות של אזרחים ותיקים בקהילה. במקביל, מקיימת עמותת "רוח טובה", מאז שנת 2007, את "יום המעשים הטובים", המעודד יציאה חד פעמית להתנדבות, בכדי לחשוף ולרתום קבוצות אוכלוסייה שונות למעורבות חברתית מתמשכת. באירוע זה לוקחים חלק ארגונים משלושת המגזרים. פרט לכך, במדינת ישראל כמעט ולא מצויינים כיום ימי הוקרה וקמפיינים בינלאומיים, כגון "יום המתנדב הבינלאומי" ו"יום מנהלי ההתנדבות הבינלאומי" ולרוב ציון של ימים אלה, הינו תוצר של יוזמה פרטית של ארגון כזה או אחר. בכל הנוגע **להוקרת מתנדבים**, הגורם הרשמי העוסק בתחום זה היא המועצה הלאומית להתנדבות, המרכזת במסגרתה את האותות והפרסים המרכזיים למתנדבים, המוענקים על ידי גורמים רשמיים כגון: אות הנשיא למתנדב, אות מופת על תרומה לחברה, מגני השרים השונים וכיו"ב. במקביל, רשויות מקומיות רבות מעניקות את אות ראש העיר למתנדב וארגוני מתנדבים מקיימים טקסי הוקרה והענקת תעודות ברמה הארצית והמקומית. בכל הנוגע **לקרדיטציה ותמריצים** להתנדבות, חשוב לציין כי פעילות התנדבותית במסגרת שנת שירות, עשויה להיות השפעה על הקב"א (קבוצת איכות) בצבא וכי לפעילות התנדבותית ישנה השפעה על קבלה ללימודים גבוהים בפקולטות מסוימות. גם תכנית "תעודת בגרות חברתית" של משרד החינוך תשפיע בעתיד על תהליכים אלה. במקביל ישנם מוסדות להשכלה גבוהה המכירות בהתנדבות לנקודות זכות בתואר.

קיים צורך ביצירת קמפיינים נוספים להעלאת ההתנדבות לסדר היום הציבורי ועידוד הציבור לקחת בה חלק, ביצירת שיתופי פעולה בין מגזריים לחיזוק תחום הוקרת המתנדבים ובפיתוח תמריצים מגוונים, מעוגנים בחוק, לעידוד ההתנדבות ושינוי תדמיתה בציבור.

ב. בתחום הטכנולוגיה: בישראל ישנן מספר מערכות טכנולוגיות שתפקידן לעודד או להנגיש את ההתנדבות ברמה הארצית, ביניהן: פורטל ההתנדבות, אתר רוח טובה, פורטל

אזרחים ותיקים מתנדבים בקהילה, אתר נוער מתנדב, אתר מתנדבים בחינוך, אתר התקווה, אפליקציית volu ואתר חברה טובה. עם זאת, לא קיים כיום בישראל אתר מרכז אחד, One Stop Shop, המכיל בתוכו את המידע לכלל הגורמים המעוניינים לקחת חלק בהתנדבות: המתנדבים, המתנדבים הפוטנציאליים, הארגונים, החברות והציבור הרחב בכללותו. בכל הנוגע **לתפקידה של הטכנולוגיה בהנגשת ידע**, ישנם מספר מקורות ואתרים המרכזים ידע מקצועי בתחום ההתנדבות, אך ידע זה מפוזר על פני מספר אתרים ואינו מונגש בקלות לציבור. בנוגע **לכלים טכנולוגיים העומדים לרשות ארגוני מתנדבים**, ניתן לומר כי ארגונים רבים עושים שימוש באינטרנט ובכלים טכנולוגיים נוספים על מנת לשווק את פעילותם, לגייס מתנדבים ולגייס תרומות. השימוש הוא בפלטפורמות שונות כגון אתרים שמוקמים לטובת הארגון, פייסבוק, טוויטר, אתרי גיוס תרומות ועוד. עם זאת, לא נמצאו נתונים מדויקים בכל הנוגע למידת השימוש של ארגוני התנדבות בכלים טכנולוגיים או להיקפי השימוש או גם למידת יעילותם. בכל הנוגע

לטכנולוגיה המסייעת בתהליכי ניהול התנדבות, חלק מהארגונים המפעילים מתנדבים, עושים שימוש בתוכנות ייעודיות שנבנו עבורם.

מה נעשה בתחום הפורום במיזמים דומים בעולם:

- **בקנדה:** Volunteering Canada מפעילה במסגרתה שבוע התנדבות לאומי, מעוגן בחוק, במהלכו מתקיימות פעילויות רבות שמטרתן הכרה והוקרת מתנדבים וכן קמפיין לעידוד ההתנדבות. במסגרת יוזמת Canada Volunteerism Initiative, הוקם מרכז להעלאת המודעות החברתית ובניית הון חברתי-במטרה להנגיש משאבים קיימים, להפעיל קמפיילים לעידוד ההתנדבות וכן לקדם תכניות שמטרתן חיזוק ובניית יכולות ארגוניות של ארגוני ההתנדבות.
- **באוסטרליה:** פותח פורטל המאפשר למתנדבים לאתר הזדמנויות התנדבות המותאמות לתחומי העניין ויכולותיו של המתנדב ולהתנדב במדינות מתפתחות כחלק מתכנית הסיוע האוסטרלית. נוצרה שותפות עם ארגוני מתנדבים בפיתוח מערכות שיתוף ידע, על מנת לאפשר למתנדבים לבצע חיפוש פשוט של תפקידים וארגונים אפשריים.
- **בבריטניה:** במסגרת Volunteering England, מתקיים שבוע התנדבות ארצי, אחת לשנה, ובמקביל אליו, קמפיילים ארציים אחת לשנה, כל פעם בנושא אחר לעידוד ההתנדבות. למשל: Free volunteering from red tape - קמפיין להפחתת הבירוקרטיה סביב ההתנדבות והגברת הנגישות שלה לכל המעוניין לקחת חלק. הוקם מרכז מידע אינטרנטי לארגונים המפעילים מתנדבים, הוקם מרכז ידע בנושא התנדבות מנקודת מבטו של המתנדב, הוקמה מערכת אינטרנטית לאיתור התנדבות לפי תחומים מוגדרים ופותחו תכניות להתנדבות וירטואלית.

דרכי פעולה אפשריות לפורום:

בתחום העלאת המודעות:

- **עידוד קמפיילים ארציים לטובת קידום ההתנדבות:**
 - פיתוח מנגנונים לקידום, יישום והפצה של קמפיילים ארציים, באמצעי התקשורת המובילים.
 - פיתוח כלים לשימוש בטכנולוגיות ווב 2.0, להעלאת מודעות והפצת הנראות של פעולות ההתנדבות והפיכת הזדמנויות התנדבות לנגישות יותר ושימוש נרחב בסלולר.
- **פיתוח לוח תכנון שנתי של אירועי התנדבות ארציים ובינלאומיים:**
 - תכנון שנתי של מספר "אירועי שיא" המעודדים התנדבות ברמה הארצית, המעוגנים על פי חוק:
 - יום/שבוע התנדבות ארצי.
 - תכנון פעולות לימי התנדבות בינלאומיים.
 - הטמעת פעולות התנדבות במסגרת ימים ארציים קיימים, כגון: יום הילד, יום המשפחה.
- **עידוד שיתוף פעולה בין מגזרי להכרה והוקרת מתנדבים:**
 - קידום ערבי הוקרה ברמה הארצית, המקומית והארגונית.
 - קידום תהליכי הוקרה על בסיס תחומי התנדבות השונים.

- חיזוק התשתיות והמנגנונים להענקת אותות הוקרה למתנדבים מצטיינים בשלושת המגזרים.

• פיתוח תהליכי קרדיטציה ותמריצים להכרה בהתנדבות:

- פיתוח וחיזוק של תהליכי קרדיטציה והכרה של התנדבות לנקודות זכות במוסדות שונים.
- פיתוח מנגנונים מוסכמים להכרה בהתנדבות כמעניקה זכויות אזרחיות מגוונות.
- פיתוח מנגנונים ליישום, הפצה והטמעה של המנגנונים שפותחו.

בתחום פיתוח תשתית טכנולוגית:

• פיתוח תשתית טכנולוגית בין מגזרית שתכלול:

- מערכת ליצירת התאמה בין צרכים ורצונות של הפרט/הקבוצה לבין אפשרויות ההתנדבות.
- מאגר מידע מרוכז הכולל: ידע עדכני, חומרי הדרכה, מידע על אירועים, מידע על הכשרות.
- מנגנון להפצת מידע ביחס לאפשרויות ההתנדבות וההשתתפות החברתית בישראל.
- חשיפה של פעולות התנדבות חדשניות וייחודיות.

• עידוד פיתוחן של מערכות טכנולוגיות נוספות תומכות-התנדבות

- עידוד פיתוחן של מערכות טכנולוגיות לניהול התנדבות.
- עידוד הפצתן של מערכות טכנולוגיות קיימות לניהול וקידום התנדבות.
- עידוד וטיפול שיתופי פעולה בין מגזריים לקידום פיתוחם של כלים טכנולוגיים תומכי-התנדבות.

תמונת עתיד מוצעת:

- קמפיינים ארציים באמצעי תקשורת המונים וברשת האינטרנט.
- שבוע התנדבות ארצי בישראל.
- שילוב ההתנדבות בנושא מלווה לימים לאומיים רלוונטיים: יום האישה, יום הילד, יום כדור הארץ.
- מנגנוני הוקרה והכרת מתנדבים מובנים ברמה הארצית, המקומית והארגונית.
- ההתנדבות מוכרת לנקודות זכות במוסדות להשכלה גבוהה.
- ההתנדבות מוכרת ומוערכת בצבא.
- תשתית טכנולוגית בין מגזרית- המרכזת את המידע על אירועים, מגוון חומרי ההדרכה, מאגרי הידע אפשרויות התנדבות וסיפורי התנדבות.
- תוכנות ניהול התנדבות זמינות לארגונים.

מצ"ב:

- **נספח 1** : אותות ופרסים להוקרה ותגמול מתנדבים.
- **נספח 2** : קמפיינים לעידוד התנדבות בארץ ובעולם

- **נספח 3:** מיפוי ארגוני מגזר שלישי הפועלים בתחום הטכנולוגיה
- **נספח 4:** מיפוי אנשי אקדמיה שפועלים בתחום התנדבות וטכנולוגיה.

נספח 1: אותות ופרסים להוקרה ותגמול מתנדבים

פירוט	אותות ופרסים
מוענק מידי שנה על ידי נשיא המדינה לגופים, מפעלים, מוסדות וארגונים אשר מתקיימת בהם פעילות התנדבותית של מבוגרים או של נוער, אשר תרמו תרומה ייחודית לטובת המדינה והחברה בישראל.	אות הנשיא למתנדב
מוענק מידי שנה על ידי השר לרווחה ושירותים החברתיים. המגן מוענק למתנדבים מצטיינים בפריסה ארצית, שתרומתם ייחודית ויוצאת דופן.	מגן שר הרווחה והשירותים החברתיים
פרס להנצחת אלעד ריבן ז"ל מוענק לבני נוער שהצטיינו באחד מהתחומים להלן: חינוך, הדרכה, מנהיגות נוער, בריאות, חירום והצלה, יזמות חברתית, עבודה עם ילדים ובני נוער, איכות הסביבה, קשר בין דורי וסיוע לזולת.	פרס שר החינוך לנוער מתנדב על שם אלעד ריבן
מוענק מידי שנה על ידי השר לקליטת עלייה, כאות הערכה והוקרה של החברה הישראלית למתנדבים יחידים ו/או ארגונים על הישגים שיש בהם תרומה מיוחדת לקליטת העלייה.	מגן השרה לקליטת העלייה
מוענק מידי שנה על ידי שר הבריאות, למתנדבים מצטיינים בתחום הבריאות. המגן נועד להעלות על נס מעשי התנדבות של יחיד/ה או קבוצה אשר מסירותם ודבקותם במשימה יש בה כדי לשמש אות ומופת לרבים.	מגן שר הבריאות
מוענק ע"י השר לאיכות הסביבה ונועד לציין לשבח יחיד, קבוצה או ארגון הפועלים בהתנדבות למען איכות הסביבה, במטרה להעלות על נס את תרומת המתנדבים לקידום איכות הסביבה והחיים.	מגן השר לאיכות הסביבה
מוענק על ידי סגנית השר לאזרחים ותיקים, כאות הערכה והוקרה של החברה הישראלית לאזרחים ותיקים, יחידים וקבוצות, הפועלים בהתנדבות, על הישגים שיש בהם תרומה מיוחדת לזולת, לקהילה, לחברה ולמדינה.	אות המגן לאזרחים וותיקים
במסגרת כנס שדרות לחברה, מוענק אות מופת, על פעילות חברתית המטפחת ערכים של שוויון, נתינה, אחריות הדדית ואהבת האדם, מחזקת את המרקם החברתי, משפרת מצבם של פרטים וקהילות ותורמת ללכידות חברתית.	אות מופת על פעילות חברתית
יזמה משותפת של משרד הרווחה והשירותים החברתיים והמועצה הלאומית להתנדבות, במטרה לעודד את קידום נושא ההתנדבות ברשויות המקומיות. אות ההוקרה מוענק לרשויות מקומיות מצטיינות בתחום ההתנדבות	אות הקהילה המתנדבת
אות המוענק מטעמה של הקרן לרווחת נפגעי השואה בישראל כהבעת הוקרה למתנדבים מצטיינים בעשייה לרווחת ניצולי השואה בישראל.	אות "אור לניצול"
הוענק על ידי איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר) והמועצה הלאומית להתנדבות בישראל, לפעילות התנדבותית לתועלת החברה, המבוצעת תוך שימוש ברשת	תג התנדבות

האינטרנט וניצול יתרונותיה של הרשת לצורך הפעילות	
מגן ראש עיר למתנדבים	במסגרת אירועים עירוניים מוענק בטקס חגיגי 'מגן ראש העיר למתנדבים מצטיינים' הפועלים בעיר. מתקיים במרבית הרשויות בישראל.

נספח 2: מיפוי קמפיינים בארץ ובעולם

שם ארגון	קמפיין	קישור
רוח טובה	קמפיין יום המעשים הטובים	יום המעשים הטובים
משרד לאזרחים ותיקים	עידוד התנדבות גמלאים	המשרד לאזרחים ותיקים - קמפיין לעידוד התנדבות 007
משרד הבריאות	עידוד חתימה על כרטיס אדי - המרכז הלאומי להשתלות	קמפיין לעידוד החתמה על כרטיס אדי
Volunteer Match usa	קמפיין שילוב של המגזר העסקי בעידוד השימוש במנוע חיפוש חדש ל"שידוך" בין מתנדבים לארגוני מתנדבים	Volunteer Match- Scoop It Forward
Volunteer Canada	הנחיות להובלת קמפיין לשבוע ההתנדבות הלאומי החל בין 21-27 באפריל 2013 הכול תהליך וערכת מיתוג וקמפיין לארגונים	National Volunteer Week
Volunteer UK	קמפיין לעידוד ארגונים לחגוג את שבוע ההתנדבות	Volunteer Now - Campaigns Volunteers Week
Volunteer UK	קמפיין לעידוד ארגונים לחגוג ולציין את יום המתנדב הבינלאומי שהגה האו"ם	International Volunteer Day

נספח 3: מיפוי ארגוני מגזר שלישי שפועלים בתחום התנדבות וטכנולוגיה:

שם ארגון	תחומי עיסוק מרכזיים	שימושים טכנולוגיים
המועצה הלאומית להתנדבות	מסגרת גג לפעולות התנדבות של יחידים ושל ארגונים. ייצוג ההתנדבות בישראל ובחו"ל. קידום מפעלים לאומיים והענקת אותות הוקרה.	ניהול פורטל ההתנדבות הכולל חדשות, מאגר מידע וידע, לוח דרושים והוקרת מתנדבים. ניהול התנדבות בקליק-חיפוש אפשרויות התנדבות ב- All-jobs.
רוח טובה	יצירת החיבור בין מתנדבים לשותפים קהילתיים ולארגונים הזקוקים למתנדבים. השמת, הכשרת והדרכת מתנדבים. ייזום והפקת יום מעשים טובים.	מערכת לניהול התנדבות הכוללת מידע ארצי ומקומי ומאפשרת התאמת התנדבות לפי רצון המתנדב. מערכת ליום המעשים הטובים.
חברה טובה	פיתוח ענף התנדבות הפנאי- התנדבות אפיזודית, חד פעמית.	אתר אינטרנט המכיל לוח פעילויות חודשי המאפשר לבחור התנדבות אפיזודית מתאימה.
שיתופים	בית מקצועי וצומת של מידע וידע לקהילות החברה האזרחית: ארגוני מגזר שלישי, פילנתרופיה, שותפויות חברתיות והתארגנויות אזרחיות. מרכז "שיתופים" פועל לחיזוק החברה האזרחית באמצעות פיתוח הניהול החברתי, הרחבת הפילנתרופיה הפרטית וקידום השיח הבין מגזרי.	אתר הכולל מאגר מידע וידע, ארגון כלים הכולל כלים הרלוונטיים לניהול התנדבות, מידע וחדשות על כנסים ואירועים.
ג'וינט ישראל התנדבות	תחום התנדבות בג'וינט עוסק בפיתוח תשתיות לקידום ההתנדבות בישראל, העמקה ופיתוח של הידע בתחום ההתנדבות והנחלתו לכלל העוסקים בתחום ופיתוח מודלים חדשניים, המותאמים למגמות החדשות בעולם ההתנדבות.	ניהול בלוג ג'וינט התנדבות ובו פרסום ידע חדש בתחום ההתנדבות, ניהול משותף של מאגר הידע ב"זוית להתנדבות".
שתיל	שירותי תמיכה וייעוץ לקידום שינוי חברתי בישראל.	מאגר מידע, מדריכים מקצועיים מקוונים שניתנים להורדה, ספריה וירטואלית, אתר השתלמויות למשתמשים רשומים, לוח דרושים.
מתן- משקיעים בקהילה	ארגון חברתי הפועל ליצירת חברה אזרחית פעילה ומעורבת, על ידי בנייה ופיתוח שותפויות להשקעה אפקטיבית בקהילה	אתר מתן- "משקיעים בקהילה"- מכיל מידע עבור חברות ועסקים, תורמים, קרנות וארגונים חברתיים.

ארגוני תשתית

	בין משקיעים – עסקים, תורמים וקרנות פילנתרופיות – לבין ארגונים חברתיים, עמותות וחברות לתועלת הציבור וגורמי ממשל.		
הפעלת אתר "קבוצת המנהיגות של הרוח הישראלית". זיגאזו, עולם הילדים של קומפדיה באינטרנט, נרתמת למען ילדים בסיכון ותורמת חלק מרווחי המנויים לרוח הישראלית. מקושרים לאתר "סיפתח".	מקדמת מדיניות של מעורבות עסקים בקהילה. הפעלת מספר תכניות: @Net, פותחים עתיד ויסודות.	הרוח הישראלית	ארגוני שטח
מאגר לאומי לתורמי מח עצם- מערכת מידע וניהול מאגר התורמים. אתר מתחילים מחדש- כולל פורום למחלימים מסרטן והרשמה לניוזלטר. אתר עזר מציון- כולל הרשמה לניוזלטר, משלוח ברכה ליקירים ומילוי טופס להתנדבות.	מפעילה תכניות מגוונות בתחום הסיוע הפרא-רפואי לחולים ולמוגבלים.	עזר מציון	
אתר מקיף המכיל סרטונים, טופס הרשמה להתנדבות, חוברות הדרכה, פורומים, מערכת לדיווח על מפגעים ותאונות מקושרת ל- WAZE, סקרים, מחקרים. אפליקציית ליווי נהיגה לנהגים צעירים, אתר ללימוד תיאוריה, ועוד.	פועלת להכרה בחשיבות העליונה של מאבק ללא פשרות בתאונות הדרכים וחשיבות מעורבות הקהילה בו.	אור ירוק	
תכנית אזרחות דיגיטלית, פרויקט הנגשת האינטרנט למגזר הערבי. פועלים ליצירת תשתיות לפיתוח האינטרנט והשימוש בו באמצעות תמיכה בפרויקטים ובטכנולוגיות להגברת השימוש בסטנדרטים פתוחים, הגברת הידע בקרב קהילת המשתמשים המקצועיים ומשתמשי הקצה ותוך יצירת קשרים בין בעלי עניין ומומחים.	ניהול ופיתוח שירותי תשתיות אינטרנט, קיימים וחדשים, לשימוש קהילת האינטרנט הישראלית. יזום, קידום ותמיכה בפרויקטים חברתיים, חינוכיים ועסקיים להעצמת הפרט ברשת האינטרנט, תוך הדגשת טיפוח יזמות ומצינות בטכנולוגיה דיגיטלית.	איגוד האינטרנט הישראלי	
תכנית רדיו בזווית האזרחית 107.2. מפעילה את אתר גידסטאר.	מסייעים לארגונים חברתיים לעשות שימוש מיטבי בטכנולוגיות מידע ותקשורת	אנפיטק- NPTEch	
הקמת בתים טכנולוגיים המשלבים הכשרות לכלל הקהילה. קידום תעסוקתי באמצעות הכשרות טכנולוגיות בדגש תעסוקתי. נטע@ - ארגון נוער טכנולוגי . פעילות במערכת החינוך שילוב טכנולוגיה בתהליכי הוראה, למידה	מתן הדמנות שווה לאוכלוסיות הפריפריה הגיאוגרפית והחברתית בישראל, באמצעות כלים טכנולוגיים ופיתוח כישורי חיים.	עמותת תפוח	

והערכה.			
בלוגים, פורומים, אפליקציה של סרגל מצוקה, ניוזלטר.	קידום מודעות הציבור, להשפעות החיוביות והשליליות שיש לשימוש ברשת האינטרנט וטיפוח שימוש בריא ונכון בה.	אשנב	

נספח 4: מיפוי אנשי אקדמיה שפועלים בתחום התנדבות וטכנולוגיה:

שם החוקר	מוסד אקדמי
ד"ר יובל דרור	ראש המסלול לתקשורת דיגיטאלית בתואר ראשון בתקשורת, המכללה למנהל
ד"ר אזי לב-און	ראש המכון לחקר ניו מדיה וראש בית הספר לתקשורת, מרכז אקדמאי אריאל ושומרון. חוקר את ההשפעות הפוליטיות והחברתיות של רשת האינטרנט.
ד"ר אושי שהם קראוס	ד"ר לפילוסופיה של הכלכלה, מרצה וחוקר בתחום הכלכלה הפוליטית. משמש יועץ בנושא פיתוח תכניות לימוד חדשניות ומשחקים המוניים המערבים מדיות שונות. שותף בהקמת הקמפוס הוירטואלי לנוער של אוניברסיטת תל אביב.
ד"ר אורן צוקרמן	ראש המסלול לתקשורת אינטראקטיבית וראש המסלול בניהול חדשנות-יזמות, ביה"ס למנהל עסקים במרכז הבינתחומי הרצליה. חוקר ומרצה בתחומי חדשנות, מדיה וטכנולוגיה, חוויות משתמש מתקדמות ואינטראקציות אדם-מחשב.
ד"ר אמנון דקל	ראש המחלקה להנדסת תוכנה, שנקר. מומחה בתחום מחשוב מובייל וחווית משתמש.
ד"ר אלון סגל	חוקר ומרצה בכיר במרכז ללימודים אקדמיים ובאוניברסיטת בר-אילן. יועץ מומחה בתחום ניהול ידע בארגונים, התמחות בפיתוח והטמעת מדיה חברתית. נשיא איגוד האינטרנט.
ד"ר ישע סיון	ראש התוכנית למערכות מידע, המכללה האקדמית תל-אביב יפו. בעברו נשיא איגוד האינטרנט הישראלי. מלמד ומנחה פרויקטים בנושאים הקשורים למערכות מידע, אינטרנט, ועולמות וירטואליים.
ד"ר אהרון האופטמן	חוקר בכיר במרכז הבינתחומי לניתוח וחיזוי טכנולוגי, אוניברסיטת תל-אביב.
פרופ' שרית קראוס	פרופסור למדעי המחשב באוניברסיטת בר-אילן. מחקרה עוסקים בתחומי מערכות מרובות סוכנים בסביבות הטרוגניות של אנשים ומחשבים, משא ומתן אוטומטי, פרסונליזציה, ואלגוריתמים לשבירת שיגרה בסביבות של משאבים מוגבלים.
פרופ' יהודית בר-אילן	ראש המחלקה ללימודי מידע, אוניברסיטת בר-אילן. חברת הועד המנהל, איגוד האינטרנט הישראלי. תחומי המחקר שלה כוללים: חקר האינטרנט, התנהגות מידע, הרשת הסמנטית.
ד"ר עופר ורדהיימר נור	מרצה בתרבות דיגיטלית ומציאות וירטואלית בתכנית הרב תחומית במדעי הרוח, אוניברסיטת

תל אביב. עוסק בהיבטים סוציולוגיים ופוליטיים של הרשת המקוונת	
מרצה וראש מגמה להוראת מדעי החברה, המדינה והתקשורת באוניברסיטת בר אילן, עוסקת במחקרים בנושא הפער הדיגיטלי	ד"ר גילה זלכה
פסיכולוגית עסקית, מרצה בביה"ס למנהל עסקים במכללה למנהל וברופ"ן. עוסקת בהדרכה ופיתוח אסטרטגיות ניהול ערכיות במודלים חדשניים ובמיתוג פנים-ארגוני ועיצוב תודעה.	ד"ר ענת לוי - רז